

QATAR HOY Lo que nos espera el 2022

Mientras todos pierden la cabeza con el Mundial que viene, así está hoy el país que será sede del torneo en 2022. ¿Qué trama este riquísimo emirato decidido a hacerse notar en el mundo, y donde todo avanza bajo la inspiración de una mujer que está cambiando hasta la forma de vestir?

TEXTO Y FOTOS *Luis Alberto Ganderats*, DESDE DOHA, QATAR.

ZAPATITOS ROJOS.

Junto a la aglomeración de torres de La Corniche, Doha, una mujer qatarí deja asomarse un color llamativo en sus pies.

“¡Mire, así serán los estadios!” dice el taxista pasándome su iPhone con un excelente video donde

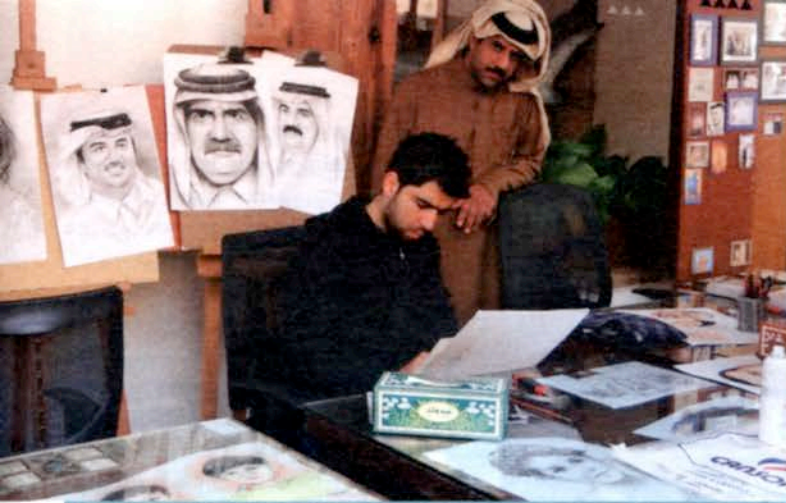
aparecen los proyectos principales del Mundial de Fútbol 2022. El hombre no ha necesitado más que escuchar las palabras *World Cup* para reaccionar con entusiasmo. Le explicamos que nuestro interés es visitar las obras ya iniciadas de esos estadios. “Todavía no comienzan. Ya los haremos”, dice confiado. Para él es un tema de orgullo nacional. Para nosotros, de interés periodístico especialmente ahora que el mundo no hace más que hablar del Mundial de Brasil.

Estamos en Al-Rayyan (“puerta en el cielo”), una de las sedes del 2022, pequeña ciudad cerca de Doha, capital de Qatar. La capacidad de su estadio, 20 mil personas, será duplicada. Queremos ver las obras, pero no hay nada.

Aldeana y tranquila es esta puerta en el cielo. Tiene zoológico y una mezquita de la que entramos y salimos sin ver a nadie. Sólo existe una obra grande con movimiento de tierras, futuro establecimiento de la Qatar Foundation, que preside la jequesa Mozah, madre del nuevo monarca qatarí.

Entendemos el orgullo del taxista. Vivimos la emocionante experiencia de organizar el Mundial del 62. Claro que Chile es 74 veces más grande que Qatar, pero Qatar es hoy primero del mundo en riqueza por habitante: aún no llegamos a los 20 mil dólares y ellos superaron los 90 mil. Además, Qatar nos gana lejos en el Índice Gini, medidor de las diferencias de ingreso entre los dos extremos de la sociedad. También nos supera en el Índice de Satisfacción en la Vida y en el Índice de Desarrollo Humano. Mientras, Chile lo supera, ligeramente, en el Índice de Calidad de Vida: ocupamos el lugar 32 y ellos el 41.

El Mundial instalará en el mapa a este minúsculo país del Medio Oriente, y le puede servir bastante en su esfuerzo para avanzar como sociedad antes de que sus hidrocarburos se conviertan en



ZOUQ WAKIF. Un dibujante exhibe retratos de Hamad bin Jalifa al Zani, emir que hace 11 meses abdicó en su hijo Tamim bin Hamad al Zani.

recuerdo. Salvo hechos extraordinarios, a mediados de siglo se estarán agotando las reservas de petróleo que tiene Qatar (hoy son iguales a las de Estados Unidos), y también será crítica la situación del gas natural que esconde bajo tierras submarinas (es la tercera reserva del planeta).

“Capital del deporte universal” es algo que pretende ser Qatar. Y el Mundial 2022 es uno de muchos eventos que pueden ayudarlo a lograrlo en el mediano plazo. Hace muchos otros esfuerzos coordinados. Quiere potenciarse como centro turístico y financiero; ser cabeza mundial del transporte aéreo con Qatar Airways; aumentar su potencia exportadora de manufacturas, ser polo universitario y cultural, y espacio arquitectónico del mejor nivel. También aspira a seguir creciendo como centro de comunicaciones (la familia real es dueña de la cadena *Al Jazeera*). Para lograr todo esto, Qatar apuesta por la revolucionaria “economía del conocimiento”.

Tal vez por todo eso, el taxista sonríe satisfecho cuando escucha nuestros “¡¡oh!!” al ver el video con los futuros estadios. Esos mismos ¡oh...! los hemos venido repitiendo desde que llegamos. Impresiona la acumulación de edificios que encienden la noche en un amplio sector de la bahía de Doha. Muchos *starquitectos* del siglo 21 han dado forma a este soberbio perfil de rascacielos que podría ser confundido con el de Manhattan visto desde el puente de Brooklyn. “La visión de esta gran

Qatar supera a Chile en índices sociales relevantes, como el Gini, que mide la diferencia de ingresos entre el sector más rico y pobre de un país.

ciudad futurista en el desierto puso mi imaginación en llamas”, acaba de confesar Takashi Murakami, el gran artista japonés.

Cabreados con Cabral

Este espectáculo también nos ha puesto en llamas, pero por otras razones. Al acercarnos a ese perfil de rascacielos y penetrar el bosque de cristal y concreto, encontramos un espectáculo distinto. La Doha moderna nos pareció una ciudad en obras, a medio organizar. Nos internamos profundamente, sin rumbo, recitando con Cabral: “Siempre camino torcido. El que camina derecho conoce un solo camino”. Ahora se nos han perdido todos los caminos... El sector moderno permanece virtualmente vacío a medianoche, salvo por un río de autos que avanza con prisa. Queremos salir y no podemos. Nuestra imaginación se pone otra vez en llamas. Deambulamos desorientados en medio de un barrio que parece abandonado por los peatones. Dan ganas de gritar “¡qué alguien nos saque de aquí!”. Después de una hora de caminos torcidos tropezamos con un taxi. El conductor, un nepalés

que no sabía más que cuatro palabras en inglés, dio vueltas infinitas, dejando en claro que la ciudad lo tenía confuso. Al fin se detuvo, abrió amablemente la puerta y nos depositó en un lugar cualquiera (más lejos de donde nos había recogido).

Nada casual es esta experiencia. El 90 por ciento de la gente activa de Qatar es extranjera, especialmente asiática, que no se adapta fácilmente a una ciudad de desarrollo tan apresurado como Doha. De casi 2 millones de habitantes, son apenas 188 mil los qataríes activos, y llevan una vida regalada desde que hace 64 años empezaron a explotar el petróleo. Como desconocen lo que es un sobresalto o dudar sobre su futuro, demasiados varones jóvenes viven desaprensivamente. Las mujeres, en cambio, que sí dudan sobre su futuro en una sociedad tercamente masculina, en las universidades son hoy más numerosas que los hombres.

Explicable es que en este escenario un taxista nacido en alguna aldea de los Himalaya nos haya dejado botados a medianoche. Tampoco es raro que en esta ciudad hecha sobre el desierto el Sheraton, que tiene forma de pirámide, se haya convertido en un espejismo. Al fin, un taxista indio supo dejarnos en el Radisson Blu. Entramos como un chiflón de aire, y —cabreados con Cabral— nos hicimos la promesa de no caminar torcido en estos barrios. Un buen plano y tal vez una compañía experta serían los requisitos mínimos.

Todo lo demás ha sido interesante, sorprendente, aunque sofocante. Tener 40 grados a la sombra puede ser una suerte estos días, porque es peor en julio y la primera semana de agosto. Los termómetros pueden subir a 50. El mejor Doha lo encontramos el día que un taxi nos llevó hasta el viejo mercado árabe, el Zouq Wakif. Luce de película tras una cuidadosa remodelación. En este lugar, hombres y mujeres se empiezan a instalar en el futuro, aunque se esfuerzan por vestir



como hace milenios. Aquí están agrupados por áreas los vendedores de mascotas; de alfombras beduinas y monturas para camellos; de productos gourmet como miel de Arabia Saudita o especias de todo el mundo; de perfumes penetrantes que se esparcen por los pasillos. Hay muchos vendedores de ropa femenina, de *abayas* y *jalabiyas*, *sheilas* y *hiyabs*. Hasta aquí no llegan, claro, las qataríes ricas, clientes de dos grandes malls: el Villaggio, que imita a Venecia, y el City Centre, el más grande, propiedad de un miembro de la familia real.

Zouq Wakif es vecino de algunos bulevares donde la vida pública de los qataríes se confunde con la de los turistas. Espacios llenos de sugerencias de la Arabia mítica, aunque ya podemos ver que algunas costumbres empiezan a borrarse. Hemos fotografiado a parejas de musulmanes maduros, a cuyas mujeres sólo se les ven los ojos, pero el hombre no camina adelante, sino que ambos van tomados discretamente de la mano. También vimos un matrimonio joven sentado en uno de los gratos restaurantes con mesas sobre la calle, donde el hombre, vestido de blanco, con su *kafiyen* montado sobre la cabeza, acunaba a su hijito con un brazo y con el otro aspiraba su pipa de agua. (Nadie puede tomar alcohol, salvo que concurra al discreto bar de un hotel y... sea extranjero)

Desapareció ya el viejo mercado de camellos de este barrio, pero los qataríes no olvidan sus incontables generaciones pastando rebaños en el desierto. En este sector hemos fotografiado un recinto donde muchos camellos descansan estirados sobre el piso al lado de un moderno edificio. El ser descendiente de

esos beduinos, que vivían bajo *jaimas* tejidas con pelo de cabra y camello, es algo que no puede ocultar el joven emir de Qatar. Su madre, la sofisticada jequesa Mozah bint Nasser al-Missned, en presencia de *Time*, le dijo en tono de broma a su marido: "Ustedes, los Al Zani estaban allá adentro, en el desierto, cuando mi familia ya era civilizada y urbana". El bigotudo monarca qatarí lanzó una carcajada. Su familia viene de nómadas que llegaron hace tres siglos desde los desiertos de los vecinos Arabia Saudita y Omán, patrias del caballo árabe y de la crianza del camello, y han pasado la mitad del tiempo pastando en los oasis y la otra mitad, recolectando perlas. Carecían de educación formal hasta que la primera escuela se instaló aquí en 1952, gracias al descubrimiento del petróleo.

Una jequesa titánica

Un hijo de esa jequesa "civilizada y urbana" es el monarca actual: Tamim bin Hamad al Zani cumple 34 años en los próximos días. Otro de sus hijos, la jequesa Al Mayassa, es el mayor comprador de obras de arte en Europa y Estados Unidos. Para alimentar a los museos qataríes dispone de un presupuesto de casi 3 millones de dólares anuales. Mujer de aspecto virginal y ojos tímidos, tiene la obligación de comprar piezas de mérito que resulten decentes al wahabismo, una de las expresiones más tradicionalistas del Islam, dominante entre los saudíes y también en las tribus qataríes, hoy más pragmáticas. Siguiendo el ejemplo de su madre (criada en un Egipto liberal), la joven jequesa entreabre la mente a los más tercios. Hace poco fue elegida por *Time* como una de las 100 personas más influyentes del mundo (entre ellas también la Presidenta de Chile), y la subclasificó en un grupo de 13 personas bajo el título de *Titanes*. Ella y su madre, salvo que sean maniadas en el camino, pasarán a la historia de Medio Oriente como piezas clave de la emancipación femenina. La joven jequesa avanza, pero sabe que no puede correr. Se cuida de respetar ciertas tradiciones. La vemos en el



JEQUESAS. La reina, Mozah bint Nasser, y la princesa Al Mayassa bint Hamad bin Jalifa al Zani, una de las mujeres "titanes" de *Time*.



NOCHE SOLITARIA. Para internarse en el confuso bosque de edificios iluminados o apagados de la nueva Doha es aconsejable llevar brújula.

Time con un ropón negro, una *abaya*, y un velo que le cubre cabeza y cuello.

Qué ocultan estos ropones negros nos preguntamos muchos. En este viaje lo hemos podido averiguar. Y si se nos permite lo vamos a contar sin ahorrar detalles. Debemos advertir que este tema no estaba en nuestros planes. Pensábamos hablar sobre rascacielos, y especialmente de la ciudad inventada para inaugurar y clausurar el Mundial 2022. Una urbe que nace de la nada, de las arenas y del mar, para acoger a 200 mil habitantes, a 20 kilómetros de Doha. Pero ya sabemos que hoy es poco más que un nombre —Lusail o Al Wusail— y un proyecto fascinante. "No pierdan tiempo buscándola. Sólo se han hecho unos edificios, todavía desocupados, para la gente que va a construir", dijo el conductor. Fue en medio de esa decepción que nos tropezamos con algo más concreto: las

arropadas mujeres de negro que disputarán protagonismo a los jugadores del Mundial. Decidimos averiguar sobre ellas.

Sabíamos que la madre del joven emir, mujer elegante entre las elegantes, que parece la reina cuando se reúne con nobles europeas, ha hecho que se aceleren las innovaciones en la ropa femenina de Qatar. El fenómeno parece imparable en los últimos años. La *abaya* tradicional ha dejado de ser preferentemente una tela negra cuadrada que cubre todo el cuerpo. Ahora es cada día más común que tenga la forma de *caftán*, clásica túnica de seda, más abierta, aunque cubre el cuerpo hasta los tobillos. Tomando como punto de partida este *caftán* ya hay una media docena de diseñadores famosos en Medio Oriente que se ha atrevido a correr el cerco de la forma y el color. Se hacen refinados desfiles de moda al mejor estilo occidental, con *abayas* y *chadores*. Las elegantes

mujeres del público, eso sí —algunas realmente lindas, maquilladas con entusiasmo— siguen llevando cubiertas sus cabezas y sus cuerpos hasta los pies.

Aisha Al-Bedded es una de las líderes del nuevo diseño. Ya tiene boutiques en Doha, y su marca Darz Design vende en ciudades musulmanas modernas. Nos cuenta que ha logrado cambiar la calidad de las telas. Usa chiffon, terciopelo, tefetán, cordón francés, shantung. Y a sus clientas exigentes les hace diseños con alegres tejidos de Versace, Valentino y hasta de Ellie Saab, que ha vestido a Zeta-Jones y Salma Hayek. "La combinación de estas telas con nuestro estilo de *abaya* produce una obra de arte", dice contenta.

No tiene miedo a ponerle colores vivos a la *abaya*, pero aclara que la prefiere negra. "Es más femenina, única y con clase. Puede hacer elegante a toda mujer, aunque sea conservadora". Y quizá para evitar conflictos públicos, subraya: "La *abaya* debe ser conservadora. No hay ninguna razón para lo contrario. Lo primero es siempre la tradición. También cuidar los detalles".

Travesuras bajo el ropón

Nos preguntábamos líneas arriba sobre qué habrá bajo los ropones negros. Hemos descubierto un puro alboroto de colores, de sensualidad, transparencias, calados, minúsculos trozos de tela no hechos para ocultar sino para revelar. En vez de ropas sueltas, al interior muchas llevan corsés y mallas adheridos al cuerpo, como si fueran mujeres envasadas al vacío. Difícilmente en Chile se encuentran señoras capaces de tanto.

Miren lo que hemos visto: un travieso *bodywear* negro cruzado en su frente por una ancha franja de gasa gris, traslúcida. También ligeros blancos agregados a un corsé color fuego sujeto a un bustier en tono marfil. Y cuando miramos con detenimiento los brasieres nos quedó claro por qué les llaman sólo *bra*: es por su mínima capacidad para cubrir. Los vemos llenos, re-llenos, y de colores fuego, arlequín, violeta, lavanda, púrpura, con lentejuelas,

lazos y encajes. Qué decir cuando en un mismo cuerpo se juntan un bikini plata con un bra oro y medias zafiro... ¡Una joya!

Nada de lo anterior nos es completamente ajeno, si bien ninguna qatarí podría tener la gentileza de descubrirse. Hemos visto, eso sí, muchas tiendas de lencería en los malls de Doha, y abrimos los ojos al recorrer el lujoso barrio privado de The Pearl, cerca de Lusail, donde se inaugurará el Mundial 2022. Entre tiendas de Rolls Royce, Ferragamo, Missoni y Armani, nos tropezamos con Agent Provocateur, la tienda francesa que produce la más audaz ropa interior femenina. Aquí, en la calle La Croisette, vende su provocativa lencería a las ricas qataríes, que llegan cubiertas por esos paralizantes ropones fúnebres.

Luego de ver lo que vimos, podemos imaginarnos qué armas usa cada una de ellas cuando se cubre y descubre en su lucha por convertirse en la favorita del

No pierda tiempo buscando hoy la sede inaugural del Mundial 2022. No existe el estadio, ni la ciudadela que lo albergará.

marido (que tiene hasta cuatro esposas). Aquí, las señoras llevan normalmente una vida anónima, relegadas a tareas domésticas o saliendo de compras casi a escondidas. Sólo el 2 por ciento de las mujeres trabaja fuera de casa. Distinta es la vida de las favoritas. Basta ver cómo se luce fuera del palacio y fuera de Qatar la jequesa Mozah, aunque su marido de 61 años haya cedido tempranamente el trono. Ella sigue siendo la reina, pues —como sabemos— ahora es su hijo el que reina, y su marido el que lo vigila.

Vistiendo como siempre tenidas deslumbrantes, Mozah se

licenció en Sociología cuando ya estaba casada. Ahora es el alma de la poderosa Qatar Foundation, con vocación educacional, cuyo logo apareció por años incrustado en las camisetas del equipo de fútbol más famoso del mundo, el Barcelona (en julio último fue reemplazado por el de Qatar Airways). Ella es enviada especial de UNESCO para la educación, y se pasea por el mundo como miembro del Grupo de Alto Nivel para la Alianza de las Civilizaciones, recibiendo doctorados honorarios y mil distinciones. Apoyada por su marido, ha sido capaz de hacerle el quite a casi todas las costumbres árabes en materia de velos y abayas. Cubre su cabeza con un pañuelo de colores vivos, al modo de turbante mínimo. Muestra el pelo y el rostro, y a los 55 años ciñe sin disimulo su cuerpo perfecto.

Alguien que está enterada de todo, pero no habla fácilmente del tema, es Enrica Barbagallo,

la favorita diseñadora de prendas musulmanas en Europa.

—Aquí en Qatar la sexualidad es muy fuerte. No sólo eso: me atrevo a decir que las qataríes son más abiertas de mente que muchas europeas. Adoran la lencería y les encanta la dosis de misterio que significa cubrirse para luego descubrirse y entregarse. En el fondo, manejan el misterio como arma de seducción. Esconden su cuerpo al extraño, es verdad, ¡pero ha visto cómo maquillan sus ojos!

Claro. Las hemos visto desde que llegamos al recién inaugurado aeropuerto de Doha. Las mujeres de Policía Internacional —todas con traje musulmán de pies a cabeza— tenían pintados párpados y cejas negro alquitrán. Les preguntamos qué delineador usaban (“para verse tan lindas”), y dulcificaron sus caras como por milagro. Se hizo un corrillo. En un papel nos escribieron: Revlon Colorstay Creme Gel Eye Liner, y el pasaporte regresó a nuestras manos entre miradas envolventes. **D**



DESCUBRE EL ESPÍRITU DE EUROPA

Tarifas Especiales en TODOS los vehículos

España
Auto Pequeño^A
\$198^{BUSD}
CH\$110.999
Semanal
Con CDW, TP
e impuesto IVA
Código ALI y
CDP 1633306
Solamente prepago

Obtén tarifas especiales en arriendos iniciados antes de 31/JUL/2014 en Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia o Reino Unido. † El segundo conductor es GRATIS usando código PC 114962 (valor de hasta US\$244 (CH\$136.787) según el país; detalles en Hertz.com/Europa).

Para reservas, llama a tu Agente de Viajes o a Hertz.

Italia
Auto Económico^A
\$276^{BUSD}
CH\$154.726
Semanal
Con CDW, TP
e impuesto IVA
Código ALI y
CDP 1633306
Solamente prepago

Reservas internacionales
2754-6850
Arriendos dentro de Chile
2360-8666



Italia | Auto Económico* | Fiat Panda

Viaja a la velocidad de Hertz®

*Fiat Panda o similar. ^ASólo vehículos con transmisión manual y por un mínimo de 5 días. ^BTarifas mostradas están sujetas a cambios sin previo aviso e incluyen descuento de 10%, KM ilimitado, protección contra colisión o daños (CDW), protección contra robo (TP) e impuesto IVA. Se aplican periodos de exclusión. Descuento se aplica sobre la tarifa base, más no a impuestos u otros cargos, como el cargo por servicio que será aplicado al momento del arriendo. Tarifas ALI sólo son reservables por GDS y deberán ser prepagadas con un mínimo de 24 horas de anticipación desde Chile. †Para el descuento en tarifas no prepagadas u otros países europeos, visita www.hertz.com/Europa. Tasa de cambio efectiva al 25/ABR/2014. © Reg. U.S. Pat. Off. y protegida por las leyes internacionales de marca © 2014 Hertz System, Inc. Todos los derechos reservados. www.hertz.com

6511

Hertz